

Indicadores de sostenibilidad



| BUEN GOBIERNO | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visión y valores de la institución | Visión y valores de la institución definidos y difundidos | Sí |
| Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros | Existencia de un marco ético | Sí |
| Estructura organizativa | Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos | Sí |
| Cumplimiento normativo | Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria | Sí |
| VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES | | |
| Colaboraciones profesionales voluntarias | Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios | 12 |
| Compromiso con los sectores de la sociedad más desfavorecidos | Donaciones realizadas durante la SED (bolsas de comida, material) | 0 (no hubo material sobrante) |
| SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE | | |
| Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor | Nº de proveedores de la SEPD/FEAD | 66 |
| Fomento de la compra responsable | Nº de presupuestos solicitados por proyecto | De 2 a 3 |
| PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS | | |
| Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia | Plan estratégico definido | Sí |
| Líneas de actividad de la Fundación | Difusión de las líneas de actividad | Sí |
| Control en la utilización de fondos | Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto | Sí, 1 cada mes |
| Participación en la gestión | Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad | Administración: 5 Congresos: 1 Gestión del conocimiento: 47 Comunicación: 12 |
| TRANSPARENCIA/MEMORIAS | | |
| Gestión transparente | Memorias de actividad publicadas | 3 |
| Difusión/comunicación de la información | Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.) | Administración: 8 Comunicación: 6 (bimestrales) Congresos: 26 Formación: 8 Gestión del conocimiento: 7 |
| | Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad | Sí |

>>>

Indicadores de sostenibilidad (continuación)

| MEDIO AMBIENTE | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación | Nº de reuniones formato <i>call conference</i> celebradas | 94 |
| | Nº de participantes en las reuniones <i>call conferences</i> | Entre 4 y 20 |
| | Uso de vasos de reciclaje para el coffee break de la SED | 280 |
| | Instalación de iluminación de LED | Sí |
| Compromiso con el entorno en ahorro de papel | Nº de pósters eliminados con la implantación del formato e-póster | 647 |
| INNOVACIÓN RESPONSABLE | | |
| Tecnología | Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados | 1 |
| GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS | | |
| Identificación de los <i>stakeholders</i> | Identificación de grupos de interés | Sí |
| | Segmentación de grupos de interés | Sí |
| Conocimiento de los intereses de los <i>stakeholders</i> | Nº de acuerdos firmados con otras instituciones | 6 |
| Interacción con los <i>stakeholders</i> | Definición de un plan de acción <i>ad hoc</i> para cada <i>stakeholder</i> | Sí |
| GESTIÓN DE INTANGIBLES | | |
| Reconocimiento | Nº de contratos con clientes | 48 |
| Confianza | Nº de distinciones, menciones recibidas | 4 |
| GESTIÓN DE RR.HH. | | |
| Desarrollo profesional | Nº de horas de formación/empleado | 0 |
| Retención del talento | Nº de empleados | 15 |
| | Años de antigüedad de los empleados | 4,21 (media) |
| | Nº de personal en formación (becarios) | 2 |
| Evaluación del desempeño | <i>Performance Management Process</i> para seguimiento de objetivos y retribución variable | Sí |
| | Definición de objetivos mensuales y seguimiento | Sí. Definición de objetivos mensual. Seguimiento semanal del cumplimiento de objetivos |
| COMUNICACIÓN | | |
| Canales de comunicación | Nº de impactos generados | 419 |
| | Nº de visitas a la web | 2.126.574 |
| Repercusión mediática | % de penetración en medios profesionales | 20% |
| | Audiencia alcanzada | 48.327.004 |
| Certificaciones externas | Nº de certificaciones externas concedidas | 1 Honcode |

>>>

Indicadores de sostenibilidad (continuación)

| FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ONLINE | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desarrollo Profesional Continuo (DPC) | Nº de cursos impartidos | 28 |
| Acreditación | % de actividades acreditadas sobre el total | 39,28% |
| | Nº de horas formativas | 391,9 |
| | Nº de créditos concedidos | 57,5 |
| Plataforma de formación | Nº de alumnos inscritos en cursos <i>online</i> impartidos a través de la plataforma | 1.802 (inscritos) 2.516 (nº alumnos total) |
| | % de satisfacción uso plataforma <i>online</i> | 91,49% |
| Semana de las Enfermedades Digestivas (SED) | Nº de asistentes | 1.050 |
| | Evento de interés sanitario publico | 1 |
| | Nº de horas de actividad práctica (Curso de Eco-Endo) | 8 horas del Curso Práctico de avances en Endoscopia, Ecoendoscopia y Ecografía Digestiva |
| | Nº de Stands (desarrollo con logos) | 19 |
| | Nº de Sesiones del Congreso | 42 |
| | Nº de sesiones Oficiales del Congreso | 38 |
| | Nº de sesiones satélite (no oficiales) | 4 |
| | Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos) | 17 |
| | Nº de ponentes nacionales | 98 |
| | Nº de ponentes extranjeros | 7 |
| | Áreas científicas dentro de la SED | 6 |
| | Sociedades médicas colaboradoras durante la SED | 7 |
| | Alineamiento SED con el código de buenas prácticas de Farmaindustria /Eucomed | Sí |
| | Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas | 647 comunicaciones recibidas 507 comunicaciones aceptadas |
| | % de satisfacción en relación al contenido del Congreso | 75% |
| | % de personas que volverían a la SED | 92,40% |
| INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN | | |
| Gestión y difusión del conocimiento | Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso | 13 |
| | Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados | 5 |
| | Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la Revista Española de Enfermedades Digestivas | 4 |
| Investigación | Resultados de proyectos de Gestión del Conocimiento (materiales creados etc.) | 2 Guías de Práctica clínica 1 registro de pacientes de esofagitis eosinofílica 4 encuestas 1 Plataforma de Inteligencia Digestiva 1 informe bibliográfico 1 informe sobre gestión 1 informe de comunicación |
| Gestión clínica | Nº de registros gestionados a través de la herramienta de <i>Business Intelligence</i> | 2 |