

# FEAD: más gestión clínica en servicios de Digestivo

Federico Argüelles-Arias presidirá la Fundación Española de Aparato Digestivo con un triple objetivo: formación, investigación y concienciación.

SEVILLA  
CARMEN CÁCERES  
dmredaccion@diariomedico.com

Federico Argüelles-Arias ha asumido la Presidencia de la Fundación Española de Aparato Digestivo (FEAD) con un objetivo muy claro en mente: diseñar un plan estratégico para los próximos dos años centrado en la formación de los especialistas, la investigación y la información-sensibilización de la población en general.

Argüelles-Arias, de la Unidad de Aparato Digestivo intercentros de los Hospitales Virgen Macarena y Virgen del Rocío, de Sevilla, admite que la "formación de calidad" de los especialistas en Aparato Digestivo dentro de la FEAD está "bastante asentada". Hay un comité de formación que decide los cursos que se van a realizar durante el año (la mayoría online) y la propia Fundación promueve la acreditación de sus iniciativas docentes, de forma que en 2015, por ejemplo, se desarrollaron 11 cursos acreditados para 1.802 alumnos



Federico Argüelles-Arias, presidente de la Fundación Española de Aparato Digestivo.

y un total de 57,7 créditos.

Muchos de estos cursos se están exportando a Sudamérica, lo que refleja, según el nuevo presidente, las buenas relaciones de la Fundación con centros e instituciones a nivel nacional e internacional. Además, si un curso resulta exitoso, lo habitual es que al año siguiente se desarrolle una nueva edición con pequeños ajustes de contenidos, como las

temáticas de páncreas, endoscopia y lesiones en el colon, que ya van por su cuarta edición. Los especialistas también seguirán con las sesiones clínicas conjuntas mensuales que se retransmiten a través de los hospitales.

La FEAD seguirá abanderando, además, el apoyo a la investigación en gastroenterología en España mediante la concesión de becas a

proyectos de investigación clínica en esta área. Su comité de investigación pretende generar más proyectos en gestión clínica -para mejorar la gestión de los servicios de Digestivo a la hora de atender a los pacientes-; en intolerancia a la lactosa; en el manejo de pacientes con enfermedad inflamatoria intestinal, pancreatitis, síndrome de intestino irritable y otros trastornos funcionales digestivos.

Sin duda, otro eje estratégico de la FEAD son las campañas de concienciación que se desarrollan para sensibilizar sobre diferentes patologías del Aparato Digestivo y promover la prevención. En este sentido uno de los temas que se abordará es el cáncer de colon. Su presidente lo considera "prioritario", dado el aumento de su incidencia. Por ello, los próximos meses elaborarán una campaña para reflejar la importancia de su prevención, de colonoscopias de cribado y de que al mínimo 