

Indicadores de sostenibilidad



BUEN GOBIERNO		
Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	Sí
Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	Sí
Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	Sí
Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	Sí
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES		
Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios	12
Compromiso con los sectores de la sociedad más desfavorecidos	Donaciones realizadas durante la SED (bolsas de comida, material)	0 (no hubo material sobrante)
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE		
Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	66
Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	De 2 a 3
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS		
Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	Sí
Líneas de actividad de la Fundación	Difusión de las líneas de actividad	Sí
Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	Sí, 1 cada mes
Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 5 Congresos: 1 Gestión del conocimiento: 47 Comunicación: 12
TRANSPARENCIA/MEMORIAS		
Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	3
Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración: 8 Comunicación: 6 (bimestrales) Congresos: 26 Formación: 8 Gestión del conocimiento: 7
	Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	Sí

>>>

Indicadores de sostenibilidad (continuación)

MEDIO AMBIENTE		
Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato <i>call conference</i> celebradas	94
	Nº de participantes en las reuniones <i>call conferences</i>	Entre 4 y 20
	Uso de vasos de reciclaje para el coffee break de la SED	280
	Instalación de iluminación de LED	Sí
Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de pósters eliminados con la implantación del formato e-póster	647
INNOVACIÓN RESPONSABLE		
Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	1
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
Identificación de los <i>stakeholders</i>	Identificación de grupos de interés	Sí
	Segmentación de grupos de interés	Sí
Conocimiento de los intereses de los <i>stakeholders</i>	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	6
Interacción con los <i>stakeholders</i>	Definición de un plan de acción <i>ad hoc</i> para cada <i>stakeholder</i>	Sí
GESTIÓN DE INTANGIBLES		
Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	48
Confianza	Nº de distinciones, menciones recibidas	4
GESTIÓN DE RR.HH.		
Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleo	0
Retención del talento	Nº de empleados	15
	Años de antigüedad de los empleados	4,21 (media)
	Nº de personal en formación (becarios)	2
Evaluación del desempeño	<i>Performance Management Process</i> para seguimiento de objetivos y retribución variable	Sí
	Definición de objetivos mensuales y seguimiento	Sí. Definición de objetivos mensual. Seguimiento semanal del cumplimiento de objetivos
COMUNICACIÓN		
Canales de comunicación	Nº de impactos generados	419
	Nº de visitas a la web	2.126.574
Repercusión mediática	% de penetración en medios profesionales	20%
	Audiencia alcanzada	48.327.004
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas	1 Honcode

>>>

Indicadores de sostenibilidad (continuación)

FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ONLINE		
Desarrollo Profesional Continuo (DPC)	Nº de cursos impartidos	28
Acreditación	% de actividades acreditadas sobre el total	39,28%
	Nº de horas formativas	391,9
	Nº de créditos concedidos	57,5
Plataforma de formación	Nº de alumnos inscritos en cursos <i>online</i> impartidos a través de la plataforma	1.802 (inscritos) 2.516 (nº alumnos total)
	% de satisfacción uso plataforma <i>online</i>	91,49%
Semana de las Enfermedades Digestivas (SED)	Nº de asistentes	1.050
	Evento de interés sanitario publico	1
	Nº de horas de actividad práctica (Curso de Eco-Endo)	8 horas del Curso Práctico de avances en Endoscopia, Ecoendoscopia y Ecografía Digestiva
	Nº de Stands (desarrollo con logos)	19
	Nº de Sesiones del Congreso	42
	Nº de sesiones Oficiales del Congreso	38
	Nº de sesiones satélite (no oficiales)	4
	Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	17
	Nº de ponentes nacionales	98
	Nº de ponentes extranjeros	7
	Áreas científicas dentro de la SED	6
	Sociedades médicas colaboradoras durante la SED	7
	Alineamiento SED con el código de buenas prácticas de Farmaindustria /Eucomed	Sí
	Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	647 comunicaciones recibidas 507 comunicaciones aceptadas
	% de satisfacción en relación al contenido del Congreso	75%
	% de personas que volverían a la SED	92,40%
INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN		
Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	13
	Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	5
	Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la Revista Española de Enfermedades Digestivas	4
Investigación	Resultados de proyectos de Gestión del Conocimiento (materiales creados etc.)	2 Guías de Práctica clínica 1 registro de pacientes de esofagitis eosinofílica 4 encuestas 1 Plataforma de Inteligencia Digestiva 1 informe bibliográfico 1 informe sobre gestión 1 informe de comunicación
Gestión clínica	Nº de registros gestionados a través de la herramienta de <i>Business Intelligence</i>	2