



Memoria FEAD 2015



FEAD
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
DEL APARATO DIGESTIVO

- PÁG. 1** Carta del Presidente
- PÁG. 2** Carta del Director General
- PÁG. 3** FEAD, por un Mundo Saludigestivo
- PÁG. 4** Misión, visión y valores
- PÁG. 5** La comunicación en la FEAD
 - PÁG. 5** Web www.saludigestivo.es
 - PÁG. 7** Redes sociales
 - PÁG. 8** Otras acciones de comunicación
- PÁG. 10** Líneas de actividad FEAD
- PÁG. 11** Presentación de los principales resultados FEAD
 - PÁG. 11** Actividades de información y sensibilización de la salud digestiva
 - PÁG. 16** Actividades de formación
 - PÁG. 20** Actividades de investigación
- PÁG. 21** Anexos
 - PÁG. 21** Proyectos por área de actividad
 - PÁG. 25** Equipo FEAD



Carta del Presidente

Es para mí un gran orgullo presentar la memoria de la Fundación Española del Aparato Digestivo correspondiente al ejercicio 2015. Este documento revisa todos los proyectos realizados y el cumplimiento de nuestros objetivos.

Todas las actividades de la FEAD se contemplan bajo el paraguas de la gestión responsable y la buena gobernanza.

Este último año ha sido fructífero en innovación y crecimiento. En materia de sensibilización, además de la celebración del Día Mundial de la Salud Digestiva, también hemos organizado otras jornadas y actividades de sensibilización dirigidas a la población, como la campaña de cáncer de colon **5letrasdevida** y la del síndrome del intestino irritable **ConoceydaleVOZ**. Nuestro compromiso con los pacientes y la sociedad es uno de los pilares fundamentales de la FEAD.

Los Premios y Becas FEAD centran la actividad investigadora. En materia de Formación Médica Continuada destaca la amplia oferta formativa que hemos puesto a disposición de los socios de la SEPD, la cual ha sido muy bien valorada, de forma que un 84% de los alumnos la considera satisfactoria o muy satisfactoria.

Estos tres escenarios de actuación son los que nos motivan a trabajar cada día y los que acercan la salud digestiva a la población general.

Sensibilizar, investigar y formar representan nuestra forma de generar y difundir el conocimiento científico y así promover la salud digestiva, que es nuestro primer y último empeño.

Quiero agradecer muy sinceramente a todos los que nos han ayudado a cumplir nuestros objetivos su implicación y su compromiso con nuestras inquietudes. Los resultados que se muestran en esta memoria son también, sin lugar a dudas, su éxito.

Quiero reconocer, igualmente y dar las gracias a cada uno de los miembros del Patronato y de los distintos Comités, ya que su dedicación es clave a la hora de diseñar nuestro camino y recorrerlo hacia el prestigio y reconocimiento de la FEAD como una institución líder en el campo de las enfermedades digestivas.

¡Por un mundo Saludigestivo!

Dr. Miguel Muñoz-Navas
Presidente de la FEAD



Carta del Director General

Estimado lector,

La Fundación Española del Aparato Digestivo (FEAD) es una Fundación científico-docente y cultural sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover la salud digestiva en la población general española, y está respaldada y controlada por la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD).

La FEAD anualmente audita sus cuentas a través de un asesor externo y se remiten al Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y bienalmente desde el año 2012 venimos realizando memorias públicas de las actividades. Así mismo, desde el año 2014, tanto la SEPD como la FEAD determinaron que uno de sus ejes estratégicos fuera el desarrollo de procesos relacionados con la buena gobernanza.

En este contexto se enmarca el trabajo que ahora te presentamos, de forma que en estos tiempos en los que se demandan buenas prácticas y transparencia para todos los agentes del sector sanitario, a través de esta memoria y del apartado sobre «Gestión responsable» que

habilitamos en nuestra web www.saludigestivo.es en la pestaña «Conoce la FEAD», pretendemos poner a tu disposición nuestra Memoria de Actividades, en la que hemos tratado de transparentar todas las prácticas de gestión responsable que llevamos desde hace años trabajando en la FEAD para la generación de valor.

Nuestra Fundación (FEAD) siempre se ha caracterizado por su firme compromiso con el desarrollo en nuevas tecnologías que permitan acercar información veraz a población y pacientes para informar y formar a toda persona que lo desee en el conocimiento de las enfermedades digestivas. Este compromiso por el mundo digital requiere de nuevas reglas que permitan dar respuesta a las demandas e inquietudes de nuestros grupos de interés. Valores muy claros sobre qué vale y qué no vale, en qué creemos y cómo nos comportamos.

Hoy por hoy, la FEAD ofrece numerosos contenidos informativos de apoyo para pacientes y población que esperamos sean referencia obligada para cualquier especialista de digestivo en

nuestro país, de forma que estos sientan el apoyo cierto de su Sociedad científica para informar correctamente a pacientes y población.

En el desarrollo de sus actividades y servicios y en nuestra apuesta por la generación de valor, se torna clave la regulación transparente de normas que mantengan los más estrictos estándares de calidad e independencia de nuestros servicios, que generen confianza por parte de todos los agentes interesados, y en ello nos afanamos.

Tengo el firme convencimiento de que la unión de profesionales médicos de amplia experiencia y empleados especializados en áreas transversales, junto con nuestra visión, estrategia y valores permitirá a la FEAD alcanzar todas las metas que nos marquemos.

Quiero transmitirte nuestro compromiso para seguir trabajando duro y poder desarrollar más y mejores servicios que nos permitan ser referentes para la población y pacientes.

Ricardo Burón
Director General de la FEAD

FEAD, por un Mundo Saludigestivo

La Fundación Española del Aparato Digestivo (FEAD) es una institución privada, sin ánimo de lucro, promovida por la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD) y sometida al protectorado del Ministerio de Educación y Ciencia.

La FEAD es la expresión del compromiso de la SEPD con la población general y los pacientes en favor de la salud digestiva. En esta línea desarrolla una serie de actividades y proyectos dirigidos a facilitar información y educar en materia de prevención de las enfermedades digestivas.

La FEAD mantiene su compromiso con la población española:

- ▶ Promocionando la salud digestiva.
- ▶ Realizando campañas de concienciación y prevención de las enfermedades digestivas.
- ▶ Mejorando la educación en salud digestiva.
- ▶ Apoyando la investigación en Gastroenterología.
- ▶ Promoviendo la formación de calidad de los profesionales sanitarios en esta especialidad.

Cuenta con el respaldo de los más de 2.500 especialistas del Aparato Digestivo socios de la SEPD.

El compromiso de la FEAD con la sociedad y, en concreto, con los ciudadanos y pacientes es el de fomentar una atención sanitaria de excelencia basada en el rigor científico, la independencia, la beneficencia y el respeto a la autonomía del paciente. Por ello, el objetivo de la SEPD-FEAD no es solo la curación de la enfermedad, sino también ocuparse de los aspectos biopsicosociales de la salud, procurando el cuidado global de los pacientes con enfermedades digestivas.

*Educar en Prevención
Prevenir en Salud*



Misión, visión y valores

Misión

La FEAD es una Fundación científico-docente y cultural de carácter particular y privado sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover la salud digestiva en la población general española. Para ello, estimula la investigación científica y la formación de los especialistas en Aparato Digestivo, y promueve la difusión de la mejor y más actual información científica entre la población general, con el fin de contribuir a su formación en salud digestiva y, de este modo, facilitar la prevención de sus enfermedades.

Visión

La FEAD pretende liderar la difusión del conocimiento de las enfermedades digestivas entre la población española y del resto de países de habla hispana y convertirse en referente y aliado imprescindible de la Administración, agentes sociales y empresas en relación con la promoción de la salud digestiva.

Valores

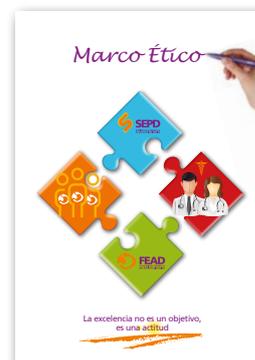
- ▶ Conocimiento científico.
- ▶ Compromiso con la comunidad científica a la que sirve.
- ▶ Espíritu dinámico, abierto e integrador.
- ▶ Confianza.
- ▶ Honestidad en las actuaciones.
- ▶ Cultura de progreso e innovación.
- ▶ Actuación en entorno ético:
 - Integridad.
 - Confidencialidad.
 - Independencia.
 - Veracidad.
 - Legalidad.
- ▶ Organización profesionalizada.
- ▶ Rigor y excelencia en la organización y sus servicios.

La FEAD está comprometida con la excelencia en la generación de conocimiento científico y en la construcción de valores.

Igualmente apuesta por el fomento del ejercicio profesional responsable guiado por ambos (ciencia y valores excelentes), al servicio de los ciudadanos afectados por patologías digestivas o interesados por el fomento de la salud digestiva en general.

La FEAD dispone de un **Marco Ético** que pretende ser la explicitación de valores, compromisos y responsabilidades que presiden las actuaciones de la Fundación.

www.sepd.es/marco_etico.php



La comunicación en la FEAD

La comunicación es un área clave en la Fundación Española del Aparato Digestivo.

El compromiso de la FEAD con la sociedad y, en concreto, con la población y pacientes es el de fomentar una atención sanitaria de excelencia, basada en el rigor científico, la independencia, y el respeto de la autonomía del paciente. En esta línea desarrolla una serie de actividades y proyectos dirigidos a facilitar información y educar en materia de prevención de las enfermedades digestivas.

Una parte muy importante de la actividad FEAD de promoción de la salud digestiva, se basa en la información y alfabetización, de manera específica orientada a la educación en salud digestiva.

La FEAD es la responsable de dirigir y coordinar todos los proyectos de comunicación.

La información y los contenidos de proyectos de divulgación de información y sensibilización de la FEAD son veraces, independientes e inteligibles para personas sin ninguna formación sanitaria y son desarrollados por expertos de la FEAD, evitando siempre conflictos de intereses.

La mayoría de estas actividades se financian con recursos propios. La industria puede colaborar en la financiación de programas de educación y sensibilización a la población, aunque siempre sin interferir en los contenidos y quedando claramente descrita su participación en todos los materiales de comunicación.

Otra posible vía de colaboración en materia de comunicación es la publicidad. Esta opción está regulada, limitada y restringida a determinados canales.

www.saludigestivo.es/aviso-legal

Además las inserciones publicitarias han de ser previamente aprobadas por el Comité de Expertos.

En todos los casos, la valoración de la pertinencia de la acción, así como la inclusión o no de la marca comercial es competencia de los expertos de la FEAD responsables de la comunicación y la web.

Web www.saludigestivo.es

La web de la FEAD se ha ido posicionando con el tiempo como el principal canal de comunicación para difundir información sobre patologías digestivas y pautas de prevención entre la población y pacientes.

La Fundación Española del Aparato Digestivo es titular único y exclusivo de la página web www.saludigestivo.es y dispone de todos los derechos de contenido. Tanto la gestión de la página web como la elaboración de contenidos se realizan de manera

independiente. La información facilitada en la página web se caracteriza por la imparcialidad, veracidad y rigor científico, evitando conflictos de intereses. Todos sus contenidos son elaborados por expertos.

La web se financia prácticamente en su totalidad con recursos propios. En los casos en que de alguna manera se cuente con colaboración de empresas, deberán hacer constar esta colaboración explícitamente. Esta colaboración no implica la participación o interferencia en el proceso de elaboración de los contenidos de la web. En todos los casos, la valoración de la pertinencia de la acción, así como la inclusión o no de la marca comercial será competencia de los expertos de la FEAD.



La web cuenta con certificación oficial, como el sello *Honcode*, que refleja la garantía de máxima veracidad de su contenido.

Una posible vía de colaboración en la web podría ser la publicidad. La FEAD dispone de un sistema regulado para la incluir publicidad en su web. Se trata de una política de términos y condiciones pública que regula el tipo de publicidad permitida, los espacios donde incluirla y el nº máximo de anuncios.

www.saludigestivo.es/aviso-legal

La FEAD podrá negarse a la inserción de *banners* que contengan o puedan infringir derechos de terceros, principios constitucionales o fueran contra



la moral pública. Esta valoración será competencia única y exclusiva de la Fundación.

Desde la Fundación se dedican recursos económicos y humanos propios para reforzar su posicionamiento como principal canal de comunicación en salud digestiva para población y pacientes. Los resultados de visitas son un claro reflejo de este posicionamiento como web referente en información sobre salud digestiva. En 2015 la web de la FEAD recibió más de 2.000.000 de visitas.

Para conseguir estos resultados, la FEAD apuesta por una política de dinamización constante de contenidos y de posicionamiento en buscadores. Realiza un esfuerzo permanente y ágil por

optimizar el posicionamiento en buscadores, que redundan en un mayor grado de visibilidad y penetración en la sociedad.

Además, en 2015 se realizó un cambio de diseño de la página, introduciendo importantes mejoras, como diseño *responsive* para su correcta visualización en todos los dispositivos y formatos, completa integración con las redes sociales y un diseño más visual.

Por lo tanto, la FEAD ha optado por un sitio 2.0 completamente adaptado a la tecnología actual, a las necesidades y hábitos de uso de los usuarios, su inmediatez y su acceso a través de dispositivos móviles, así como la forma de compartir el contenido.

Datos 2015

La web de la Fundación Española del Aparato Digestivo (FEAD), www.saludigestivo.es experimentó un gran crecimiento durante el año 2015, superando los 2 millones de visitas. De esta manera, registró un millón más de visitantes que en 2014.

Así, durante todo 2015, además del incremento de visitas de un 105% respecto al año anterior, crecieron los visitantes únicos un 100% y el número de páginas vistas un 97%. La optimización web y su navegabilidad también han mejorado, como muestra el hecho que disminuye el número de páginas por visita un

3,5%, ya que el usuario llega antes al contenido buscado.

Una activa campaña de posicionamiento en buscadores y una constante dinamización de contenidos son las principales causas de los buenos resultados alcanzados.

Datos 2015

Sesiones

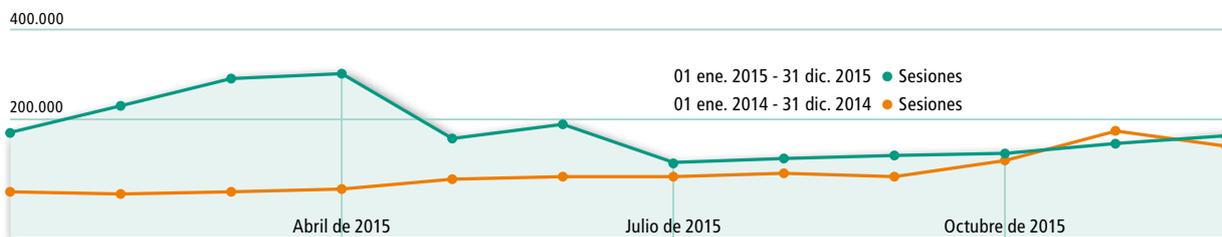
2.126.574

Usuarios

1.788.526

Nº de páginas vistas

3.312.126



Redes sociales

Las redes sociales de la FEAD van ganando importancia como canales de comunicación. Existe una creciente actividad en los principales perfiles de la FEAD: Facebook, Twitter y LinkedIn, donde los porcentajes de aumento son muy destacables. Además, la FEAD cuenta con un canal en Youtube.

Durante 2015 la actividad en redes sociales creció en comunidad e interacción.

De todos los canales sociales tiene especial importancia

You Tube, ya que la FEAD cada vez apuesta más por el desarrollo y posterior difusión de materiales audiovisuales.

La Fundación Española del Aparato Digestivo es titular único y exclusivo de sus perfiles de redes sociales y dispone de todos los derechos

de contenido. La gestión y elaboración de contenidos se realizan y dirigen desde la FEAD de manera independiente. La información facilitada se caracteriza por la imparcialidad, veracidad y rigor científico, evitando conflictos de interés. Todos sus contenidos son elaborados por expertos.

Comunidad en redes sociales 2015

	2.348 (incremento de un 150%)		112 (aumento de un 240%)
	840 (incremento de un 108%)		55.942 (4.694 en 2014)

Otras acciones de comunicación

Creación de nuevos formatos

El material audiovisual cobra cada vez más presencia en las acciones de comunicación de la FEAD. En 2015 se grabaron numerosos vídeos y como novedad se incorporó en los mismos el testimonio de los pacientes.



www.youtube.com/channel/UCkEuaBKH8aKrFtSUPEvuDIQ

Notas de prensa

Durante 2015 se redactaron y enviaron a los medios de comunicación un total de 6 notas de prensa.

La redacción de las notas de prensa se dirige desde la FEAD de manera rigurosa e independiente y con la colaboración de expertos para garantizar la rigurosidad de la información.

Los temas abordados en notas de prensa fueron:

- ▶ Visitas de la web de la FEAD.
- ▶ Día Mundial contra el Cáncer de Colon.
- ▶ Acidez y reflujo.
- ▶ Premios FEAD a las mejores comunicaciones.
- ▶ Síndrome del Intestino Irritable.

Ejemplos de apariciones en prensa



www.saludigestivo.es/prensa/notas-de-prensa

Desarrollo de materiales divulgativos

A lo largo de 2015 se desarrollaron diferentes materiales de comunicación con el fin de divulgar información sobre las enfermedades digestivas más frecuentes y para promover la salud digestiva entre la población como vídeos de campaña, infografías, dípticos etc.

Reconocimiento de las campañas de sensibilización FEAD

La Fundación Española del Aparato Digestivo (FEAD) consiguió en 2015 un Aspid de Oro en la XIX edición de los Premios Aspid de Comunicación y Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia con la campaña *Destino páncreas, viaje a un lugar desconocido*, puesta en marcha en noviembre de 2014.

Esta campaña perseguía el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de cuidar este órgano y prevenir las enfermedades pancreáticas.

Además, la FEAD presentó su candidatura a varios premios, en los que sus campañas resultaron finalistas.

CANDIDATURA	CATEGORÍA	CAMPAÑA
Premios Ad Qualitatem	Institución sociosanitaria con el mejor proyecto ejecutado en materia de calidad, innovación o responsabilidad social sociosanitaria	Campañas de sensibilización en beneficio de la salud digestiva
Premios Constantes y Vitales	Mejor campaña de divulgación en prevención médica	Campañas de sensibilización en beneficio de la salud digestiva
Premios Somos Pacientes	Sociedad	Campaña de concienciación de cáncer de colon
Premios Fundamed	Mejor campaña socio-sanitaria	Campaña de concienciación de cáncer de colon

Líneas de actividad FEAD

La FEAD mantiene su compromiso con la sociedad en favor de la salud digestiva desarrollando iniciativas enmarcadas en tres líneas de actuación:

1. Información y sensibilización dirigida a población para la prevención de las enfermedades digestivas.
2. Formación del colectivo médico-científico para garantizar el mejor diagnóstico de las enfermedades digestivas.
3. Investigación para la mejora continua del tratamiento de las patologías digestivas.



Presentación de los principales resultados FEAD

La FEAD está comprometida con la población y los pacientes en la difusión de información sobre las enfermedades digestivas y en la promoción de la salud digestiva. Para ello desarrolla múltiples proyectos. La puesta en marcha de proyectos implica un empleo importante de recursos económicos.

La FEAD, como entidad sin ánimo de lucro, no busca una ganancia económica con los proyectos que desarrolla, sino

que, al contrario, busca recursos para que estas iniciativas sean accesibles al mayor número posible de ciudadanos.

El desarrollo de estos proyectos se ejecuta bajo la práctica de la gestión responsable, garantizando siempre el cumplimiento de unos estándares de calidad e independencia de los proyectos y servicios, buscando la confianza de los agentes implicados.

Así, las actividades desarrolladas deben garantizar la imparcialidad, calidad e independencia del contenido. Todos los proyectos se gestionan bajo la completa responsabilidad de la FEAD y sin ningún conflicto de intereses.

En el año 2015 la Fundación Española del Aparato Digestivo desarrolló las siguientes actividades:

Actividades de información y sensibilización de la salud digestiva

Día Mundial de la Salud Digestiva 2015

El Día Mundial de la Salud Digestiva (DMSD) es una iniciativa promovida por la World Gastroenterology Organization (WGO), institución que vela por la salud digestiva a nivel mundial, y desarrollada por 104 sociedades nacionales de Aparato Digestivo en sus respectivos países.

En España, la Fundación Española de Aparato Digestivo (FEAD) es la encargada de liderar esta campaña mundial de salud pública, que se celebra cada 29 de mayo conmemorando la fecha de creación de la WGO.

La campaña de salud pública promovida en 2015 con motivo del Día Mundial de la Salud

Digestiva se dedicó a **La acidez de estómago: una perspectiva global.**

En este contexto, la FEAD presentó una campaña que perseguía el objetivo de aumentar la conciencia de la acidez estomacal para proporcionar una visión amplia sobre este síntoma común, facilitando información para la detección, tratamiento y pautas para la prevención.

Los materiales que se elaboraron para la campaña fueron:

- ▶ Nota de prensa.
- ▶ Recomendaciones para prevenir y evitar la acidez de estómago.
- ▶ Infografía.



Materiales campaña Día Mundial de la Salud Digestiva 2015

Campaña de concienciación de cáncer de colon · 5 letras de vida



El 31 de marzo, en el contexto del Día Mundial contra el Cáncer de Colon, la FEAD puso en marcha la campaña de concienciación que bajo el título *5 letras de vida* perseguía los siguientes objetivos:

1. **Concienciar** y sensibilizar a la población sobre la prevención y el diagnóstico precoz del cáncer colorrectal.
2. **Informar** sobre los principales factores de riesgo de padecer cáncer de colon.
3. **Promover** hábitos saludables para prevenir el cáncer de colon.

La campaña, que contó con la colaboración de Norgine, se centró en difundir información segmentada por grupos de riesgo a través de la web y las redes sociales de la Fundación. La colaboración de Norgine se explicitó en los materiales de la campaña.

Esta iniciativa contó con el apoyo institucional de la Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon, de la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD), de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) y de la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc).

Además de un vídeo de campaña, fueron varios los materiales que se enviaron a los medios de comunicación:

- ▶ Nota de prensa.
- ▶ Infografía.
- ▶ Videocomunicado.
- ▶ Videonoticia.



Repercusión mediática de la campaña

Resultados de la campaña

La campaña obtuvo muy buenos resultados de difusión y repercusión mediática:

Repercusión mediática en medios convencionales

Audiencia	Impactos
28.670.095	203

Repercusión mediática online:

La web saludigestivo.es sirvió para alojar todos los contenidos e informaciones relacionados con el cáncer de colon y la campaña de concienciación. Desde el lanzamiento de la campaña hasta su finalización, se contabilizaron **332.864 usuarios únicos**, **385.130 visitas** y se **visualizaron 596.624 páginas**. Una media de **1.774 personas al día** visitó contenidos relativos al colon en la web FEAD.

Resultados en redes sociales

	Alcance	Interacciones
Facebook	17.893	1.836
Twitter	19.805	806
LinkedIn	8.161	142

Campaña de concienciación sobre el SII · Conoce, dale voz

El 21 de octubre, en el contexto del Día Nacional del Síndrome del Intestino Irritable, la FEAD puso en marcha una campaña de concienciación con el fin de dar a conocer el síndrome del intestino irritable, incidiendo en los síntomas y signos de alerta para sensibilizar a la población en relación a la calidad de vida de los pacientes y así mejorar la aceptación y empatía.

Contó con la colaboración de Almirall, mostrando esta colaboración en todos los materiales. Esta acción estaba basada en una estrategia de contenidos con difusión multicanal, siendo la web de la Fundación el elemento aglutinador de campaña.

La campaña se concretó, tanto en materiales para medios como para pacientes, en:

- ▶ Vídeo de campaña.
- ▶ Nota de prensa.
- ▶ Videocomunicado y videonoticia.
- ▶ Dos vídeos testimoniales:
 - Síntomas del Síndrome del Intestino Irritable.
 - ¿Cómo afecta el Síndrome del Intestino Irritable a la calidad de vida?
- ▶ Infografía.
- ▶ Piezas informativas divulgativas para distribución en farmacias.



Materiales de la campaña

Resultados de la campaña

Los resultados de la campaña en materia de difusión y repercusión en medios de comunicación fueron muy positivos:

Difusión videonoticia y videocomunicado

	Impactos	Audiencia
Videonoticia	33	21.072.982 usuarios
Videocomunicado	1	26.000 espectadores

Web

Sesiones	Usuarios	Nº de páginas vistas
94.161	83.593	152.094

Redes sociales

	Alcance	Interacciones
Facebook	283.993	17.868
Twitter	304.807	6.672
LinkedIn	3.326	76

Divulgación de pautas de prevención sobre salud digestiva

FEAD TV

Es la **plataforma de televisión** de la FEAD cuyo objetivo es ofrecer, a población y pacientes, información sobre patologías frecuentes en las distintas áreas de la especialidad de Aparato Digestivo y facilitar su formación en materia de salud digestiva.

Todas las actividades llevadas a cabo a través de la plataforma FEAD TV se diseñan, promueven, coordinan y financian desde la FEAD con recursos propios. La información difundida es veraz y rigurosa. Este formato permite la colaboración de empresas. En estos casos se hace constar esta colaboración, siendo los expertos de la Fundación los responsables del contenido.

Durante 2015 se grabaron 9 nuevas entrevistas con líderes de opinión centradas en las siguientes patologías:

- ▶ Síndrome del intestino irritable.
- ▶ Hepatitis virales.
- ▶ Enfermedad diverticular de colon.
- ▶ Quistes hepáticos.
- ▶ Lesiones del páncreas producidos por el alcohol y el tabaco.
- ▶ Colitis ulcerosa.
- ▶ Enfermedad de Crohn.
- ▶ Meteorismo e hinchazón.
- ▶ Síndrome del Intestino Irritable con predominio de estreñimiento.

FEAD TV está disponible a través de la web de la FEAD y de su Canal YouTube.

www.saludigestivo.es/fead-tv



Mes Saludigestivo

La campaña Mes Saludigestivo persigue el objetivo de facilitar información y pautas de prevención a la población general y pacientes sobre diferentes patologías. Cada mes aborda una nueva patología desde el enfoque de síntomas, diagnóstico, tratamiento y recomendaciones nutricionales. La información se facilita a través de la web de la FEAD.

Todos los contenidos de Mes Saludigestivo son elaborados por expertos de la FEAD generando de esta manera contenido serio, fiable y veraz.

Los temas abordados en 2015 fueron:

ENERO	Cólico biliar
FEBRERO	Fisura anal
MARZO	Prevención de Cáncer de Colon
ABRIL	Enfermedad de Crohn
MAYO	Enfermedad Celíaca
JUNIO	Meteorismo
JULIO	Hepatitis B
AGOSTO	Toxiinfecciones alimentarias
SEPTIEMBRE	Síndrome del Intestino Irritable
OCTUBRE	Hepatitis C
NOVIEMBRE	Cáncer de páncreas
DICIEMBRE	Pancreatitis aguda

Jornadas y actos científicos avalados por la FEAD

El aval de la Fundación Española del Aparato Digestivo es el reconocimiento formal de la Fundación del valor científico de cualquier documento o actividad divulgativa atendiendo a unos estándares previamente establecidos.

Entre las actividades susceptibles de acreditación por parte de la FEAD se encuentran: documentos o publicaciones científicas, materiales publicitarios o divulgativos, jornadas formativas o divulgativas y productos, que tengan como objetivo la promoción de la salud entre la población y los pacientes.

En función de las características de la acción a avalar, el Comité de Comunicación o el Comité de Relaciones Institucionales de la FEAD o en su defecto, un grupo de expertos designados *ad hoc* por la Junta Directiva de la Fundación, tienen la competencia para aprobar o denegar la concesión del aval tras una rigurosa y exhaustiva evaluación.

Las actividades formativas/ divulgativas avaladas en 2015 fueron:

► **Mesa redonda**

Avances en Cáncer de colon.
Celebrada en Almería en marzo de 2015

Los productos avalados por la FEAD –Productos Saludigestivos– en 2015 fueron:

► **Vivesoy de arroz**

Una bebida de arroz 100% vegetal lanzada por Pascual. Tras analizar la ficha del producto y certificar los beneficios digestivos asociados (un producto alimenticio de interés que evita posibles intolerancias digestivas) la FEAD lo avaló como producto Saludigestivo.

► **Activia**

En 2015 la FEAD renovó su aval como producto Saludigestivo al producto de Danone, Activia, certificando como beneficios digestivos la contribución del producto a una mejor digestión.

Actividades de formación

Otro de los fines de la FEAD es contribuir a la formación de calidad de los médicos especialistas del Aparato Digestivo con el propósito de mejorar la competencia profesional, las habilidades y las actitudes asociadas a la buena práctica de su asistencia clínica. Así se marca como uno de sus objetivos prioritarios la Formación Médica Continuada o el desarrollo profesional continuo de sus asociados. Para ello la FEAD estimula:

- ▶ El desarrollo de programas científicos.
- ▶ La acreditación de programas científicos desarrollados por iniciativas públicas (servicios sanitarios) o privadas (industria farmacéutica).

La FEAD garantiza la imparcialidad, calidad e independencia del contenido de los programas educativos que organice o acredite.

La implementación de programas educativos supone un empleo importante de recursos económicos. La FEAD es una entidad sin ánimo de lucro, por lo que no busca una ganancia económica con las actividades educativas, sino que, al contrario, busca los recursos para conseguir que dichas actividades puedan ser accesibles al mayor número de asociados.

Una fuente muy importante de financiación es, actualmente, la industria farmacéutica y tecnológica sanitaria. Las relaciones entre la FEAD y la industria para la financiación de actividades educativas se basarán en la legislación actual y las normativas de autocontrol, tanto de Farmaindustria como de terceras organizaciones como Eucomed o la propia de la SEPD/FEAD, que se asientan en los principios de independencia

científica y transparencia. En este punto hay que encontrar el equilibrio entre el beneficioso mecenazgo científico y el *marketing* farmacéutico.

La FEAD desarrolla su programa formativo en base a tres modalidades de formación:

Formación presencial

- ▶ Semana de las Enfermedades Digestivas y otros cursos presenciales.

Formación a distancia

- ▶ Cursos a distancia a medida, impartidos a través de la plataforma de e-learning de la SEPD/FEAD.

www.sepd.es/formacion

Formación mixta

- ▶ Actividades en la SED con cursos *online* de apoyo y cursos de formación mixta a medida: actividad presencial y actividad a distancia.

Formación presencial

La **Semana de las Enfermedades Digestivas (SED)** es el mayor evento formativo periódico de la especialidad de digestivo a nivel nacional. La SED es un Congreso con contenido científico, formativo y social, que permite la actualización de todas las materias de la especialidad de Aparato Digestivo. La SED está organizada por la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD) y por la Fundación Española del Aparato Digestivo (FEAD), que apoyan y participan activamente desde su departamento de Congresos y Eventos para la mejor y más independiente organización del mismo.

La SED tiene como objetivo principal la formación continuada y de postgrado de los especialistas en Aparato Digestivo. Para ello presenta un programa amplio y unos contenidos actualizados que permiten al participante, especialista o residente en formación alcanzar unos óptimos niveles formativos en el área de las patologías digestivas.

Actualmente la SED incluye dos modalidades: el Programa Oficial y el No Oficial (actividades satélites).

El **Programa Oficial** se compone de mesas redondas, lo último y más relevante, simposios, cursos de formación continuada y talleres. Los contenidos de este Programa deben ser objetivos, imparciales y basados en la mejor evidencia científica. Para ello, el Programa estará a cargo de expertos reconocidos que compartirán con la FEAD y la SEPD la responsabilidad de asegurar la óptima calidad de las diferentes actividades.

Los responsables y docentes en las actividades formativas del Programa Oficial harán constar a los asistentes la procedencia de la información que comuniquen (experiencia propia, búsqueda bibliográfica, industria farmacéutica...) y no utilizarán nombres comerciales.

El profesorado participante en las actividades del programa oficial no recibirá contraprestación económica de la industria farmacéutica, empresas de material médico,



Imagen de la SED 2015

etc. Del mismo modo, la FEAD y la SEPD no aceptarán contraprestaciones que pudieran influir en la selección de temas, contenidos, documentación, moderadores o ponentes.

El profesorado, ponentes y moderadores del Programa Oficial, en cambio, sí que tendrán subvencionada su inscripción, desplazamiento y alojamiento. Esta subvención se realizará a través del Departamento de Congresos y Eventos y no de manera directa entre una empresa patrocinadora y el profesional que interviene.

RESULTADOS DE LA SEMANA DE LA SED 2015

Asistentes	1.050
Comunicaciones recibidas	647
Comunicaciones aceptadas	507
Valoración global del congreso (del 1 al 10)	7
Intención positiva de volver a la SED	89%

Por otra parte, el **Programa no Oficial** de la SED se compone de Simposios Satélite.

El objetivo del programa no oficial es colaborar en la formación continuada de los asociados con contenidos científicos que pueden incluir información sobre productos proveídos por la industria. Sin embargo, no se permitirán los contenidos tendenciosos, sesgados o destinados a favorecer la prescripción o uso de instrumentos o materiales.



Imagen de la SED 2015

El programa no oficial de la SED no podrá ocupar más de un tercio del total de horas de formación a las que un participante puede asistir en el Congreso.

La composición y temario de las mesas redondas patrocinadas estará supervisada por el Comité Científico de la SEPD.

En todas las actividades patrocinadas se hará constar expresamente la colaboración de la industria en todos los documentos relativos a la sesión (programas, libros, o cualquier otro formato documental que se entregue sea cual fuere su soporte técnico: mecánico, óptico, electrónico, etc.)

Otro de los objetivos de la FEAD y de la SEPD es la apuesta por la investigación a través de las comunicaciones recibidas, así como del incremento y fomento de la realización de trabajos científicos para la mejora del conocimiento de la especialidad. También en este terreno de la investigación se encuentran los Premios y Becas FEAD que se conceden dentro de la SED.

Gracias al nivel de su programa científico-formativo de comunicaciones aceptadas (507 en 2015), la proyección internacional del encuentro y el número de asistentes que recibe cada año (1.050 asistentes en 2015) la SED es el encuentro científico por excelencia de la FEAD y la SEPD y de la especialidad de Digestivo en nuestro país.

En el año 2015 la SED se celebró en Sevilla, del 13 al 15 de junio y contó con la participación de más de 1.000 especialistas. Los resultados de asistencia, la calidad y cantidad de las comunicaciones recibidas y la satisfacción de los participantes fueron muy positivos.

Formación a distancia y mixta

La actividad formativa de la SEPD/FEAD se clasifica en:

- ▶ **Formación Médica Acreditada**, es decir, programas formativos que cuentan con acreditación oficial.
- ▶ **Cursos formativos que no disponen de créditos oficiales.**

Todo proyecto formativo se gestiona bajo la completa responsabilidad de la SEPD-FEAD con los mejores estándares de profesionalidad, búsqueda de la excelencia y buenas prácticas. Por lo tanto, todos los cursos que ofrece la SEPD-FEAD son desarrollados y diseñados por la propia Sociedad y Fundación de manera independiente y siempre bajo el rigor científico y la gestión responsable. La Sociedad también es responsable de la selección de autores, y es suya la gestión de derechos.

Siempre se manifiesta que un proyecto cuenta con la colaboración de una empresa pero que ésta no participa ni interfiere en ninguna actividad del proceso de elaboración de los contenidos del proyecto. La participación en cualquier proyecto, conllevará la cesión gratuita a la SEPD-FEAD de los derechos de explotación de la actividad realizada para su difusión posterior desde

la SEPD-FEAD a sus socios, a través de la web de la SEPD.

La plataforma de e-learning de la SEPD-FEAD es la herramienta a través de la que se canaliza la actividad formativa a distancia de los especialistas de digestivo. Esta herramienta, propiedad exclusiva de la SEPD-FEAD, facilita la realización de los diferentes cursos y favorece la accesibilidad a la formación en las distintas áreas digestivas.



plataforma de e-learning SEPD-FEAD

El grado de satisfacción de los alumnos durante el 2015 fue alto o muy alto para un 86% de los usuarios. Y casi el 100% volvería a realizar un curso a través de la plataforma de e-learning.



Relación de cursos impartidos en 2015

- Curso 2014-2015 de Avances en Gastroenterología y Hepatología (XXI Curso SEPD-AGA).
- El paciente con síntomas digestivos.
- Nuevos conceptos en enfermedad por reflujo gastroesofágico: papel del *acid pocket* en el reflujo gastroesofágico.
- Programa de formación y desarrollo en gestión clínica aplicada a procedimientos y procesos en endoscopia digestiva.
- Programa de formación, entrenamiento y captación en endoscopia diagnóstica y terapéutica aplicada al diagnóstico y tratamiento de las lesiones neoplásicas del colon (2ª edición).
- Programa Pancreatic 3ª y 4ª edición. España.
- Progresos en el tratamiento de las hepatitis virales.
- Sesiones conjuntas de digestivo: actualización en nuestra especialidad (2ª edición).
- Talleres SED 2015. Programa de formación, entrenamiento y captación en endoscopia diagnóstica y terapéutica aplicada al diagnóstico y tratamiento de las lesiones neoplásicas del colon.
- Últimas novedades en el diagnóstico y tratamiento de *Helicobacter Pylori*.

RESULTADOS 2015

Nº de cursos acreditados	11
Nº de alumnos inscritos	1.802
Créditos concedidos	57,7
Otra oferta formativa	17
Otras participaciones formativas	2.516

Actividades de investigación

La Fundación Española del Aparato Digestivo (FEAD) tiene entre sus objetivos fundamentales el apoyo a la investigación en gastroenterología en España, mediante el fomento y la difusión de la investigación en el campo de las enfermedades digestivas.

Con este objetivo, la FEAD dispone de un programa de Premios y Becas FEAD que anualmente distingue a los autores de las mejores comunicaciones científicas presentadas en la Semana de las Enfermedades Digestivas (SED), el mayor congreso en español dirigido a los especialistas del Aparato Digestivo, que anualmente organiza la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD).

Programa de Premios y Becas FEAD

Los Premios y Becas FEAD son una iniciativa con una amplia difusión entre los especialistas de Aparato Digestivo. Reconocen las mejores comunicaciones enviadas a la Semana de Enfermedades Digestivas (SED) y que fueron aceptadas por el Comité Científico.

Los premios contemplan cada uno de los sectores en que se divide la especialidad de aparato digestivo. Con esta iniciativa la FEAD promueve la presentación de trabajos de mayor calidad y exigencia. También se premia al Servicio de Aparato Digestivo que aporta mayor número de comunicaciones científicas de calidad.

Premios y Becas FEAD 2015:

www.sepd.es/premiados_fead2015.php#av

Proyectos por área de actividad

A continuación se enumeran los principales proyectos desarrollados por la FEAD.

La SEPD/FEAD, siguiendo su Marco Ético, debe garantizar la imparcialidad, calidad e independencia del contenido de las actividades que realiza. La implementación de algunas actividades supone un empleo importante de recursos económicos. La SEPD/FEAD es una entidad sin ánimo de lucro, por lo que no busca una ganancia económica con las actividades, sino que, al contrario, debe buscar los recursos para conseguir que dichas actividades puedan ser accesibles al mayor número posible de asociados. Una fuente muy importante de financiación es actualmente la industria farmacéutica.

Las relaciones entre la SEPD/FEAD y la industria para la financiación de actividades educativas se basan en la legislación actual y las normativas de autocontrol, tanto de Farmaindustria como de terceras organizaciones o de la SEPD/FEAD, que se asientan en los principios de independencia científica, transparencia y rendición de cuentas. En este punto la SEPD/FEAD persiguen el equilibrio entre el beneficioso mecenazgo científico y el marketing farmacéutico.

Todas las actividades que hayan sido total o parcialmente patrocinadas por la industria farmacéutica u otras empresas privadas deberán hacer constar el patrocinio en todo el material.

Proyectos del Área de Comunicación

	ORGANIZA	COLABORA
WEB FEAD	FEAD	FEAD
Redes Sociales	FEAD	FEAD
Meses Saludigestivos		
Cólico biliar (enero)	FEAD	FEAD
Fisura anal (febrero)	FEAD	FEAD
Prevención del cáncer de Colon (marzo)	FEAD	FEAD
Enfermedad de Crohn (abril)	FEAD	FEAD
Enfermedad celiaca (mayo)	FEAD	FEAD
Meteorismo (junio)	FEAD	FEAD
Hepatitis B (julio)	FEAD	FEAD
Toxiinfecciones alimentarias (agosto)	FEAD	FEAD
SII (septiembre)	FEAD	FEAD
Hepatitis C (octubre)	FEAD	FEAD
Cáncer de páncreas (noviembre)	FEAD	FEAD
Pancreatitis crónica e insuficiencia pancreática exocrina (diciembre)	FEAD	FEAD/Mylan
Campaña Día Mundial de la Salud Digestiva	FEAD	FEAD
Campaña Cáncer de Colon	FEAD	FEAD/Norgine
Campaña Síndrome del Intestino Irritable	FEAD	FEAD/Almirall
Aval FEAD a Digestivia, bebida vegetal de arroz · <i>Producto Saludigestivo</i>	FEAD	FEAD/Pascual
Aval FEAD a Activia, bebida vegetal de arroz · <i>Producto Saludigestivo</i>	FEAD	FEAD/Danone
FEAD TV		
Colitis Ulcerosa	FEAD	FEAD
Daños del páncreas producidos por Alcohol y Tabaco	FEAD	FEAD
Enfermedad de Crohn	FEAD	FEAD
Enfermedad Diverticular del Colon	FEAD	FEAD
Hepatitis Virales	FEAD	FEAD
Meteorismo e Hinchazón	FEAD	FEAD
Quiistes Hepáticos	FEAD	FEAD
SII con predominio de estreñimiento	FEAD	FEAD/Almirall
SII visión médico-paciente	FEAD	FEAD/Almirall
Gabinete de prensa (5 notas de prensa)	FEAD	FEAD

Proyectos del Área de Congresos y Eventos

ACTIVIDAD FORMATIVA OFICIAL	ORGANIZA	COLABORA
Curso ECO-ENDO	SEPD	FEAD/Casen Recordati/Cook Medical/ Medtronic/Norgine/Olympus Iberia/ Simmedica
Curso de escritura científica	SEPD	FEAD
Sesión I: Enfermedades tracto digestivo superior	SEPD	FEAD/Almirall
Taller 1: Limpieza intestinal y técnica de la colonoscopia	SEPD	FEAD/Norgine
Comunicaciones Orales: Tracto digestivo superior, motilidad y hemorragia	SEPD	FEAD
Comunicaciones Orales: Endoscopia	SEPD	FEAD
Comunicaciones Orales: Páncreas y vías biliales	SEPD	FEAD
Comunic. Póster Orales: Tracto digestivo superior, motilidad y hemorragia	SEPD	FEAD
Comunicaciones Póster Orales: Endoscopia	SEPD	FEAD
Comunicaciones Póster Orales: Páncreas y vías biliales	SEPD	FEAD
Descubrimiento al paciente con estreñimiento y molestias abdominales, ¿Cómo lo abordamos en digestivo y atención primaria?	SEPD	FEAD/Almirall
Lo último y más relevante en motilidad y trastornos funcionales	SEPD	FEAD/Norgine
Comunicaciones Orales: Intestino delgado y colon	SEPD	FEAD
Comunicaciones Orales: Hígado	SEPD	FEAD
Comunicaciones Orales: EII	SEPD	FEAD
Comunicaciones Póster Orales: Intestino delgado y colon	SEPD	FEAD
Comunicaciones Póster Orales: Hígado	SEPD	FEAD
Comunicaciones Póster Orales: EII	SEPD	FEAD
Curso para Residentes: Lo que el residente debe saber	SEPD	FEAD
Taller 2: Diagnóstico endoscópico de las lesiones neoplásicas del colon	SEPD	FEAD/Olympus Iberia
Simposio AMG-SEPD: Uso apropiado, eficaz y seguro de los IBPs	SEPD	FEAD
Grupo de Trabajo Endoscopia Bariátrica	SEPD	FEAD
Lo último y más relevante en enfermedades hepáticas	SEPD	FEAD/Gilead
Sesión II: Enfermedades hepáticas	SEPD	FEAD
Asamblea de la SEPD	SEPD	FEAD
Sesión III: Enfermedades del páncreas	SEPD	FEAD/Mylan
Las mejores comunicaciones de endoscopia, EII e hígado de la SED 2015	SEPD	FEAD/MSD
Lo último y más relevante en endoscopia	SEPD	FEAD/Norgine
Encuentro de liderazgo digestivo: apostando por procesos eficientes	SEPD	FEAD/Simmedica
Simposio SEPD: Primer panel y segundo panel	SEPD	FEAD
Taller 3: Resecciones endoscópicas de las lesiones neoplásicas del colon	SEPD	FEAD/Norgine
Mesa redonda SEGHP-SEPD	SEPD	FEAD
Video-Fórum Endoscópico	SEPD	FEAD
Lo último y más relevante en EII	SEPD	FEAD/Takeda
Diálogo con la industria para la mejora de la SED	SEPD	FEAD
Sesión IV: Enfermedades del intestino delgado y colon	SEPD	FEAD
Confer. Magistral: Investigación en enfermedades digestivas en España	SEPD	FEAD

ACTIVIDAD FORMATIVA SATÉLITE	ORGANIZA	COLABORA
Simposio Satélite: Cómo ayuda la cápsula endoscópica al gastroenterólogo en la práctica clínica diaria	COVDIEN-MEDTRONIC	SEPD/FEAD
Simposio Satélite: Enfermedad celíaca y otras intolerancias alimentarias: ¿lo tenemos todo claro?	DR. SCÄR	SEPD/FEAD
Simposio Satélite: <i>Improving IBD assessment</i>	MSD	SEPD/FEAD
Simposio Satélite: SII. nuevas alternativas terapéuticas	MYLAN	SEPD/FEAD

Proyectos del Área de Desarrollo Profesional

	ACREDITADO	CRÉDITOS	ORGANIZA	COLABORA
Conferencia Magistral 2014	No		SEPD	FEAD
Conferencia Magistral 2015	No		SEPD	FEAD
Curso 2014-2015 de avances en gastroenterología y hepatología (XXI curso SEPD-AGA)	Sí	3,1/sesión	SEPD	FEAD Almirall
El paciente con síntomas digestivos 2015	Sí	6,4	SEPD	FEAD Almirall
Lo que te perdiste de la SED 2014	No		SEPD	FEAD
Nuevos conceptos en enfermedad por reflujo gastroesofágico: papel del <i>acid pocket</i> en el reflujo gastroesofágico	Sí	0,8	SEPD	FEAD Reckitt Benckiser
Programa de formación y desarrollo en gestión clínica aplicada a procedimientos y procesos en endoscopia digestiva	Sí	3,2	SEPD	FEAD Simmedica Pentax
Programa de formación, entrenamiento y capacitación en endoscopia diagnóstica y terapéutica aplicada al diagnóstico y tratamiento de las lesiones neoplásicas del colon. 2ª Edición	Sí	13,8	SEPD	FEAD Norgine
Programa Pancreatic 3ª edición	Sí	6,4	SEPD	FEAD Mylan
Programa Pancreatic ecuador. 1ª edición	No		SEPD	FEAD Abbott Ecuador
Progresos en el tratamiento de las hepatitis virales	Sí	0,8	SEPD	FEAD Gilead
Sesión de Endoscopia 2014	No		SEPD	FEAD
Sesión de Endoscopia 2015	No		SEPD	FEAD
Sesión de Enfermedad Inflamatoria Intestinal 2014	No		SEPD	FEAD
Sesión de Enfermedad Inflamatoria Intestinal 2015	No		SEPD	FEAD
Sesión de Hígado 2014	No		SEPD	FEAD
Sesión de Hígado 2015	No		SEPD	FEAD
Sesión de Intestino Delgado y Colon 2014	No		SEPD	FEAD
Sesión de Intestino Delgado y Colon 2015	No		SEPD	FEAD
Sesión de páncreas y vías biliares 2014	No		SEPD	FEAD
Sesión de páncreas y vías biliares 2015	No		SEPD	FEAD
Sesión de tracto digestivo superior, motilidad y hemorragia 2014	No		SEPD	FEAD
Sesión de tracto digestivo superior, motilidad y hemorragia 2015	No		SEPD	FEAD
Sesiones conjuntas de digestivo. Actualización en nuestra especialidad : 3ª edición	Sí	1,2/sesión	SEPD	FEAD MSD
Sesiones conjuntas de digestivo: actualización en nuestra especialidad. 2ª edición 2014-2015	Sí	1,7/sesión	SEPD	FEAD MSD
Talleres SED 2015. Programa de formación, entrenamiento y capacitación en endoscopia diagnóstica y terapéutica aplicada al diagnóstico y tratamiento de las lesiones neoplásicas del colon	Sí	0,7	SEPD	FEAD Norgine
Últimas novedades en el diagnóstico y tratamiento de <i>Helicobacter pylori</i>	Sí	0,8	SEPD	FEAD Aptalis

Proyectos del Área de Gestión del Conocimiento

	ORGANIZA	COLABORA
Linkaward 2014	SEPD	FEAD UEG
<i>Perform Endoscopy</i>	SEPD	FEAD CASEN
Gestiona EII	SEPD	FEAD ABBVIE
CID	SEPD	FEAD
Gestiona SII Guía	SEPD	FEAD ALMIRALL
Encuesta SII	SEPD	FEAD ALMIRALL
Scope	SEPD	FEAD
Posicionamiento de IBP	SEPD	FEAD
Proyecto 60/40	SEPD	FEAD ABBVIE
Encuesta de Residentes	SEPD	FEAD

Equipo FEAD

Patronato de la FEAD

El Patronato de la Fundación Española del Aparato Digestivo a 31 de diciembre 2015 estaba compuesto por:

PRESIDENTE

Dr. Miguel Muñoz Navas

VICEPRESIDENTE

Dr. Fernando Carballo Álvarez

SECRETARIO

Dr. Federico Argüelles Arias

TESORERO

Dr. José Luis Calleja Panero

Comité Ejecutivo

DIRECTOR GENERAL

D. Ricardo Burón Abolí

COMITÉ DE ACTIVIDADES FUNDACIONALES

Dr. José Lariño Noia

COMITÉ DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Dr. Yago González Lama

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

Dr. Alfredo Lucendo

Comité web

DIRECTOR CIENTÍFICO

Dr. Andrés Sánchez Yagüe

ASESORES

Dra. Cristina Carretero Ribón

Dra. Mileidis Esther San Juan Acosta

Dr. Robin Rivera Irigoi

Dr. José Miguel Rosales Zabal

Dr. Antonio Moreno García

Dr. Francisco García Fernández

Dra. Susana Jiménez Contreras



FEAD
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
DEL APARATO DIGESTIVO

Sancho Davila, 6
28028 Madrid, Spain

Tel.: 91 402 13 53
Email: fundacion@saludigestivo.es



www.saludigestivo.es