

Resumen de indicadores FEAD · Selección de los mas notorios



BUEN GOBIERNO		
Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	Sí
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES		
Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios	12
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE		
Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	66
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS		
Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	Sí
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)		
Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de convocatorias abiertas	6
TRANSPARENCIA/MEMORIAS		
Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración: 8 Comunicación: 6 (bimestrales) Congresos: 2 (semestrales) Formación: 8 Gestión del conocimiento: 7
MEDIO AMBIENTE		
Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato <i>call conference</i> celebradas	94
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
Identificación de los <i>stakeholders</i>	Identificación de grupos de interés	Sí
GESTIÓN DE RR.HH.		
Retención del talento	Años de antigüedad de los empleados	4,21 (media)
Evaluación del desempeño	Definición de objetivos mensuales y seguimiento	Sí. Definición de objetivos mensual. Seguimiento cumplimiento objetivos semanal
COMUNICACIÓN		
Canales de comunicación	Nº de visitas a la web	2.126.574
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ONLINE		
Semana de las Enfermedades Digestivas (SED)	Nº de asistentes	1.050
	Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	647 comunicaciones recibidas 507 comunicaciones aceptadas
	% de personas que volverían a la SED	92,40%
INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN		
Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	13
	Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	5