

## Indicadores de sostenibilidad 2016



BUEN GOBIERNO		
Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	Sí
Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	Sí
Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	Sí
Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	Sí
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES		
Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios (miembros de los comités)	12
	Nº colaboradores FEAD en los proyectos	388
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE		
Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	120
	Años de antigüedad de los proveedores	3
Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	De 2 a 3
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS		
Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	Sí
Líneas de actividad de la Fundación	Difusión de las líneas de actividad	Sí
Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	1 mensual
Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Comunicación: 14 Administración: 5 Gestión del conocimiento: 11 Formación: 17
TRANSPARENCIA/MEMORIAS		
Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	4
Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Comunicación: 7 Administración: 6 Gestión del conocimiento: 2 Congresos: 15 Formación: 7
	Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	Sí
MEDIO AMBIENTE		
Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato <i>call conference</i> celebradas	72
	Nº de participantes en las reuniones <i>call conferences</i>	Entre 2 y 20
Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de pósters eliminados con la implantación del formato <i>e-póster</i>	737
INNOVACIÓN RESPONSABLE		
Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	3

>>>

GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
Identificación de los <i>stakeholders</i>	Identificación de grupos de interés	Sí
	Segmentación de grupos de interés	Sí
Conocimiento de los intereses de los <i>stakeholders</i>	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	2
Interacción con los <i>stakeholders</i>	Definición de un plan de acción <i>ad hoc</i> para cada <i>stakeholder</i>	Sí
GESTIÓN DE INTANGIBLES		
Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	15
Confianza	Nº de distinciones, menciones recibidas	1
GESTIÓN DE RR.HH.		
Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleo	1,5
Retención del talento	Nº de empleados	14
	Años de antigüedad de los empleados	5,2 (media)
	Nº de personal en formación (becarios)	2
	<i>Performance Management Process</i>	13
Evaluación del desempeño	Definición de objetivos mensuales y seguimiento	Sí
COMUNICACIÓN		
Canales de comunicación	Nº de impactos generados	258
	Nº de visitas a la web	1.398.217
	Audiencia alcanzada	58.685.089
Entrevistas gestionadas	Entrevistas gestionadas	50
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (Honcode, Web Médica Acreditada, etc.)	1

>>>

FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ONLINE		
Desarrollo Profesional Continuo (DPC)	Nº de cursos impartidos	22
Acreditación	% de actividades acreditadas sobre el total	50,00%
	Nº de créditos concedidos	50,6
Plataforma de formación	Nº de participantes	3.128/976
	% satisfacción uso plataforma <i>online</i>	99 %
Semana de las Enfermedades Digestivas (SED)	Nº de asistentes	1.073
	Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	797
	Evento de interés sanitario publico	1
	Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y <i>Learning center</i> )	33
	Nº de Stands	21
	Nº de Sesiones del Congreso	63
	Nº de Sesiones Oficiales	56
	Nº de Sesiones Satélite (detallar)	7
	Nº de patrocinios científicos	27
	Alineamiento SED con el Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria/Eucomed	2
	% de satisfacción en relación al contenido del Congreso	48,73 %
	% de personas que volverían a la SED	92,54 %
INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN		
Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	7
	Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	6
	Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	7
Investigación	Resultados proyectos de G. del Conocimiento (materiales creados, etc.)	3
Gestión clínica	Nº de registros gestionados a través de la herramienta de <i>Business Intelligence</i>	2
Excelencia clinica	Nº de peritajes	2
	Nº de documentos de posicionamiento elaborados	1