

9.4. Indicadores de sostenibilidad

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2017
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Practicas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético		SI	
VOLUNTARIADO/ TERCER SECTOR/ DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios (miembros comites)	23
		Nº colaboradores FEAD en los proyectos	203
SOSTENIBILIDAD/ COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	107
		Años de antigüedad de los proveedores	3,5
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	2
PLAN DIRECTOR/ PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SI
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las lineas de actividad	SI
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	12 (1 cada mes)
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por linea de actividad	Administración: 4 Formación 32 Comunicación:15 Investigación :10
			0
TRANSPARENCIA/ MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	6
	Difusión/comunicacion de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración :6 Comunicación: 7 Formación:8 Congresos: 6
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SI
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	56
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Entre 2 y 20
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	539

INNOVACION RESPONSABLE	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	1
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	SI
		Segmentación de grupos de interés	SI
	Interacción con los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder (SI/NO)	SI
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleo	5
		Nº de empleados	11
	Retención del talento	Años de antigüedad de los empleados	3,7
		Nº de personal en formación (becarios)	4
	Evaluación del desempeño	PMP	11
		Definición de objetivos mensuales y seguimiento	SI
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	112
		Nº de visitas a la web	961.763
		Audiencia alcanzada	24.797.530
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	62
	Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE)	1
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	34
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	64,70%
		Nº credits concedidos	38,6
	Plataforma de formación	Nº de participantes	2.531
		% satisfacción uso plataforma on line	99%
	SED	Nº de asistentes	926
		Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	716 / 539
% satisfacción en relación al contenido del congreso		Valoración 4,5 sobre 5	
INVESTIGACIÓN	Investigación	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	7
		Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	4
		Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	7