

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2019
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos (SI/NO)	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético (SI/NO)	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos (SI/NO)	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Practicas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	(SI/NO)
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético		(SI/NO)	SI
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios (miembros comites)	22
		Nº colaboradores FEAD en los proyectos	226
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	62
		Años de antigüedad de los proveedores	4.1
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SÍ
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las lineas de actividad	SÍ
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	12 ( 1 AL MES)
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por linea de actividad	Comunicación: Formacion: 17 Investigación: 7 Congresos:7
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadass	10
	Difusión/comunicacion de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Comunicación:7 Administración : 6 Formación: 40 Congresos: 47
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SÍ

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2019
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	62
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Entre 4 y 20
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	390
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	5
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés (SI/NO)	SÍ
		Segmentación de grupos de interés (SI/NO)	SÍ
	Conocimiento de los intereses de los stakeholders		
	Interacción con los stakeholders		
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	33
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	12
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleo	0
	Retención del talento	Nº de empleados	13
		Años de antigüedad de los empleados	3,8
		Nº de personal en formación (becarios)	4
Evaluación del desempeño	PMP	SÍ	
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	270
		Nº de publicaciones	2
		Nº de visitas a la web	3.306.089
	Repercusión mediática	Audicencia	298.673.049
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	46
	Audicencia de las publicaciones		
	Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	2

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2019
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	13
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	30,76%
		Nº creditos concedidos	21,7
	Plataforma de formación	Nº de participantes	2077
		% satisfacción uso plataforma on line	90%
	SED	Nº de asistentes	964
		% satisfacción en relación al contenido del congreso	96,81%
INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación en curso	5
		Nº de proyectos de i investigación finalizados	3
		Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	2
	Investigación		
	Gestión clínica		
	Excelencia clínica		