

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

FEAD 2020

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2020
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético		SI	
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	22
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos	313
	Compromiso con los sectores de la sociedad mas desfavorecidos	Donaciones realizadas durante el congreso de la SEPD(bolsas de comida, material)	0 (fue virtual)
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	98
		Años de antigüedad de los proveedores	4,5
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	Formación, Investigación y Comunicación: 2 Congresos: 3
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SI
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	SI
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	6
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Formación: 25 Investigación: 8 Congresos: 6 Comunicación: 57
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	8
	Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Formación: 100 Investigación: 79 Congresos: 92 Comunicación: 25
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SI

MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Formación: 260 Congresos: 47 Comunicación: 45
		Nº de participantes en las reuniones call conferencias	Formación: 4 (media) Congresos: 6(media) Comunicación: 5 (media)
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	258
	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	4

GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	SI
		Segmentación de grupos de interés	SI

GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	26
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	0

GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleo	0
	Retención del talento	Nº de empleados	14
		Años de antigüedad de los empleados	3,9
		Nº de personal en formación (becarios)	4
	Evaluación del desempeño	PMP	SI
		Definición de objetivos mensuales y seguimiento	SI

COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	235
		Nº de visitas a la web	3.417.921
	Repercusión mediática	Audiencia alcanzada	93.335.666
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	39
	Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	2

FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	25
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	48%
		Nº credits concedidos	44,8
	Plataforma de formación	Nº de participantes	8694
		% satisfacción uso plataforma on line	90%
	CONGRESO SEPD	Nº de asistentes	5316
		% satisfacción en relación al contenido del congreso	SI

INVESTIGACIÓN	Investigación	Resultados proyectos de Investigación y Gestión y Calidad (materiales creados etc.)	8
---------------	---------------	--	---