

Indicadores de Sostenibilidad

2021

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD / COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2021
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético		SI	
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios (miembros comites)	18
		Nº colaboradores FEAD-SEPD en los proyectos	418
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	108
		Años de antigüedad de los proveedores	4.8
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	Congresos: 3 Formación: 2 Investigación: 2 Comunicación: 2
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SÍ
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	SÍ
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	10
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Congresos: 4 Comunicación: 60
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	11
	Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Congresos: 48 Formación: 151 Investigación: 30 Comunicación: 37
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SÍ

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2021
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Congresos: 45 Comunicación: 120
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Congresos: 4 Formación: 4 Investigación: 4 Comunicación: 6
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	278
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	SÍ
		Segmentación de grupos de interés	SÍ
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	15
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	7
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleador	0
	Retención del talento	Nº de empleados	13
		Años de antigüedad de los empleados	5,1
		Nº de personal en formación (becarios)	3
Evaluación del desempeño	PMP	SÍ	
		Definición de objetivos mensuales y seguimiento	SÍ
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	597
		Nº de visitas a la web	1.867.690
	Repercusión mediática	Audiencia alcanzada	286.274.806
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	50
	Redes Sociales	Nº seguidores en TW	4.061
		Nº seguidores en FB	7.941
		Visualizaciones en YT	2.064.063
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	1	
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	20
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	90%
		Nº créditos concedidos	43
	Plataforma de formación	Nº de participantes	7.929
% satisfacción uso plataforma on line		97%	
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	CONGRESO DE LA SEPD	Nº de asistentes	4.428
		% satisfacción en relación al contenido del congreso	4,89/5
	SIMPOSIUM COVID	Nº de participantes	1513
		Satisfacción en relación al contenido del congreso	4,8/5
Investigación	Investigación	Resultados proyectos de investigación	2