

Indicadores de sostenibilidad

FEAD 2022

INDICADORES			
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2022
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	Si
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	Si
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	Si
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Practicas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	Si
		Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético	No
VOLUNTARIADO/ TERCER SECTOR/ DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios (miembros comites)	19
		Nº colaboradores FEAD en los proyectos	398
SOSTENIBILIDAD /COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	128
		Años de antigüedad de los proveedores	4,2
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	Administración: 3 Congresos: 4 Formación, Investigación y Gestión y calidad: 2 Comunicación: 2
PLAN DIRECTOR/ PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	Si
	Líneas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	Si
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	4
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 2 Congresos: 4 Formación, Investigación y Gestión y calidad: 32 Comunicación: 25
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/ ÉNERO)	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	1501/1760
		Nº de colaboradoras de la FEAD	10
TRANSPARENCIA /MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	12
	Memorias	Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	Si
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Administración: 14 Congresos: 45 Formación, Investigación y Gestión y calidad: 120 Comunicación: 42
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Media de 5
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	Si
		Segmentación de grupos de interés	Si
		Nº Asociados (total)	3261
		Nº socios activos	2503
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	461/163
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	559/16
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	116/21
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	28/3
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	10/2
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	13/3
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	16/9
Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	31/4		

INDICADORES			
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2022
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	17
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	3
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleado	0
	Retención del talento	Nº de empleados	13
		Años de antigüedad de los empleados	4,4
		Nº de personal en formación (becarios)	1
	Evaluación del desempeño	PMP	Si
Definición de objetivos mensuales y seguimiento		Si	
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	905
		Nº de publicaciones	4
		Nº de visitas a la web	97.129
	Repercusión mediática	% Penetración en medios profesionales	25%
		Audiencia alcanzada	399.052.522
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	45
	Redes Sociales	Nº seguidores en TW	4625
		% Crecimiento comunidad en TW 2022 vs 2021	16%
		Nº seguidores en FB	8372
		% Crecimiento comunidad en FB 2022 vs 2021	5,56%
		Visualizaciones en YT	6.913.692
	Certificaciones externas	% Crecimiento visualizaciones en YT 2022 vs 2021	1.264.994
Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada, etc)		1	
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	23
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	86,95%
		Nº credits concedidos	40,8
	Plataforma de formación	Nº de participantes	6.839
		% satisfacción uso plataforma on line	94%
	CONGRESO DE LA SEPD	Nº de asistentes	1073
		Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	799/373
		Evento de interés sanitario publico	14
		Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y Learning center)	17
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	28
		Nº de Sesiones del congreso	15
		Nº de sesiones Oficiales	2
		Nº de sesiones satelite (detallar)	11
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	Si
		Alineamiento con el código de buenas practicas de farmaindustria / Eucomed	Si
% satisfacción en relación al contenido del congreso	96,00%		
INVESTIGACIÓN	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y E. clínica en curso	9
		Nº de proyectos de investigación y E. clínica finalizados	2
	Investigación	Resultados proyectos de investigación y E. clínica (materiales creados, etc)	1